

Regeling waarin de invloed en zeggenschap van donateurs, stakeholders en derde partijen (sponsors) transparant is vastgelegd.

Invloed van mensen die te maken hebben met suïcidaliteit

Het bestuur streeft ernaar mensen die te maken hebben met suïcidaliteit waar mogelijk te betrekken bij de projecten van de Stichting Suicide Preventie Centrum. Voorbeelden hiervan zijn co-creatie, persoonlijke interviews (delen van ervaringen), online vragenlijsten en deelname aan online platforms (Facebook, Instagram en LinkedIn. Dit leidt tot hogere kwaliteit van de projecten en tot draagvlak onder de doelgroep van het fonds.

Invloed van donateurs

Donateurs leveren middels hun donatie een financiële ondersteuning voor het uitvoeren van de activiteiten van de Stichting Suicide Preventie Centrum. De donatie komt ten goede aan activiteiten waarvoor geen projectgelden beschikbaar zijn en die door vrijwilligers worden georganiseerd.

Invloed van sponsors

Indien er sprake is van sponsoring aan de Stichting Suicide Preventie Centrum, dan worden de afspraken hierover schriftelijk vastgelegd. Uitgangspunt hierbij is dat sponsors geen invloed hebben op de inhoud van door de stichting te organiseren activiteiten.

Invloed van stakeholders

De Stichting Suicide Preventie Centrum onderhoudt contacten met tal van stakeholders. Dit zijn professionele organisaties die betrokken zijn bij kennisontwikkeling over dan wel de zorg voor mensen die te maken hebben met suïcidaliteit. Daar waar dit leidt tot gezamenlijke projecten dan wel tot financiering van een project van de stichting, worden de onderlinge afspraken contractueel vastgelegd.

Verantwoording door het bestuur

De Stichting Suicide Preventie Centrum acht transparantie naar donateurs, stakeholders en derde partijen van groot belang. Dat is een van de redenen waarom het bestuur zich conformeert aan de regels van de Belastingdienst (Anbi).

Het bestuur verantwoordt zich over de manier waarop wordt ingespeeld op de belangen van alle belanghouders via de website, nieuwsbrieven en de social media, meer in het bijzonder via het jaarverslag en het beleidsplan.